

# 人気講師になるための競合分析

## 【11のチェックリスト】

- ターゲットは？値段、回数、受講生の人数は？
- 実績は？ 過去の経歴は？
- なにを売りにしているのか？
- どんな売り方をしているか？  
ホームページ、派遣会社、紹介
- 講師派遣エージェントなのか、直接受注しているのか？
- 内容でおもしろいところは？つまらないところは？
- どんな研修スタイルか？座学・ワーク中心など
- 競合の研修内容をもっと改善できるとしたら？
- どんな研修メニューがない？
- どんな研修メニューが多い？
- 研修依頼する企業はどんな不満をもっているだろうか？